

Life Radio – Positionierung & Clusteranalyse

260427

Management Summary & Kurzbericht

MAS Gesellschaft für Marktanalyse und Strategie mbH

Marienplatz 1 | 04103 Leipzig | +49 341 25 07 0500

kontakt@maspartners.de | www.maspartners.de

Management Summary

Bestandsaufnahme

Life Radio hat eine Positionierungs- und Clusteranalyse in Oberösterreich beauftragt. Hierfür wurden insgesamt 600 Interviews im Segment 25- bis 55-Jährige realisiert. Life Radio hat sich im Radiotest in Oberösterreich gut entwickelt. Insbesondere aufgrund der zunehmenden Wettbewerbssituation durch neue, ergänzende DAB+ Angebote in Österreich verschieben sich die Marktanteile in der werberelevanten Zielgruppe der 14 - 49-Jährigen. Life Radio prüft deshalb die strategische Ausrichtung des Programmes, um zukünftig in der jüngeren Zielgruppe einen höheren Marktanteil zu entwickeln.

Life Radio bietet das **reichweitenstärkste regionale Radioprogramm in Oberösterreich** und folgt direkt nach Hitradio Ö3 und Kronehit. Aus der Positionierungsstudie 2026 zeigt sich insgesamt über alle relevanten Alterssegmente ein sehr gut etabliertes Programm. Die Kennwerte liegen auf einem niedrigeren Niveau im Vergleich zu Hitradio Ö3. In der Zielgruppenansprache erreicht Life Radio eine ähnliche Profilierung wie Hitradio Ö3 mit einer stärkeren Positionierung bei den 30- bis 49-Jährigen im WHK. In der Tagesreichweite erreicht das Programm bei den 30- bis 44-Jährigen die

höchste Reichweite.

Life Radio erreicht damit die avisierte jüngere Zielgruppe als regionaler Radioanbieter bereits auf gutem Niveau. Der Sender muss sich insbesondere gegenüber dem nationalen Wettbewerb klar positionieren, um aus der derzeitigen Alternativposition heraustreten zu können.

Dabei zeigt sich an vielen Stellen der Positionierung, dass Life Radio entgegen der ursprünglichen Annahme sowohl im Hinblick auf die Marke als auch Programm-eigenschaften und Images auch in den jüngeren Alters-segmenten auf hohe Akzeptanz trifft und zum Teil aus der Positionierung „spielt einen Mix aus besten aktuellen Hits und vielen Oldies“ eher jung und überraschend als „altbacken“ oder langweilig wahrgenommen wird.

Management Summary

Musikanalyse

Dabei zeigt die Musikanalyse eine zugeschriebene Pro-grammposition, die insgesamt deutlich „älter“ anmutet als die Musikausrichtung, die in der Rotation uns Songeinsätze seit Ende 2022 realisiert wurden. Der Hörermarkt hat die **Programmveränderung von Life Radio in 2022** mit einer deutlichen Fokussierung auf Songs aus 2010 und jünger auf ca. 70 Prozent des Programmes **nicht so wahrgenommen**, die mit einer Reduktion der 80er und 90er von knapp 30 Prozent auf unter 10 Prozent in den Stunden 6 bis 18 Uhr einherging. Die Musikmontagen, die der Hörermarkt mit Life Radio verbindet und dem Sender zuweist, sind vor allem 80er Pop, 2010er Pop, 90er Pop und 2000er Pop. Daran schließen sich die Images für 90s Rock und 2000er Rock sowie Austro Po-Rock und Recurrent Pop, wobei die letzten Montagen ein niedrigeres Niveau in der durchschnittlichen Bewertung (Beliebtheit) erreichen.

Damit ergibt sich insgesamt eine Diskrepanz zwischen dem Potenzial, dass Life Radio in der Zielgruppen-ansprache (Reichweitenprofile nach Alter), für die Markenattribute sowie die Programmbewertungen und Images aufgebaut hat und der im Markt zugewiesenen musikalischen

Programmposition.

Aufgrund der Tatsache, dass Life Radio im Vergleich zu den nationalen Programmangeboten Hitradio Ö3 und Kronehit jeweils die schwächere Alternative ist, das Programm jedoch auch für die jüngeren Zielgruppen durchaus eine attraktive Alternative bietet, sollte die Musikposition als Mix AC feinjustiert und vor allem in den Markt kommuniziert werden. Das abgrenzende Programmimage ist dabei vor allem die Regionalität.

POSITIONIERUNGSTUDIE

Feldzeit:

März 2026

Grundgesamtheit:

Bevölkerung in Oberösterreich
im Alter zwischen 25-55 Jahren

Stichprobenverfahren:

Befragung auf Grundlage Online-Panelanbieter

Fallzahl:

Insgesamt: 601* (662)

*Fallauswahl per Qualitätsprüfung (LOI, Durchklick- und Antwortverhalten).

Proportionaler Stichprobenansatz, Gewichtung nach statistischen Merkmalen der Grundgesamtheit (Alter, Geschlecht, Bildung, Regierungsbezirke)

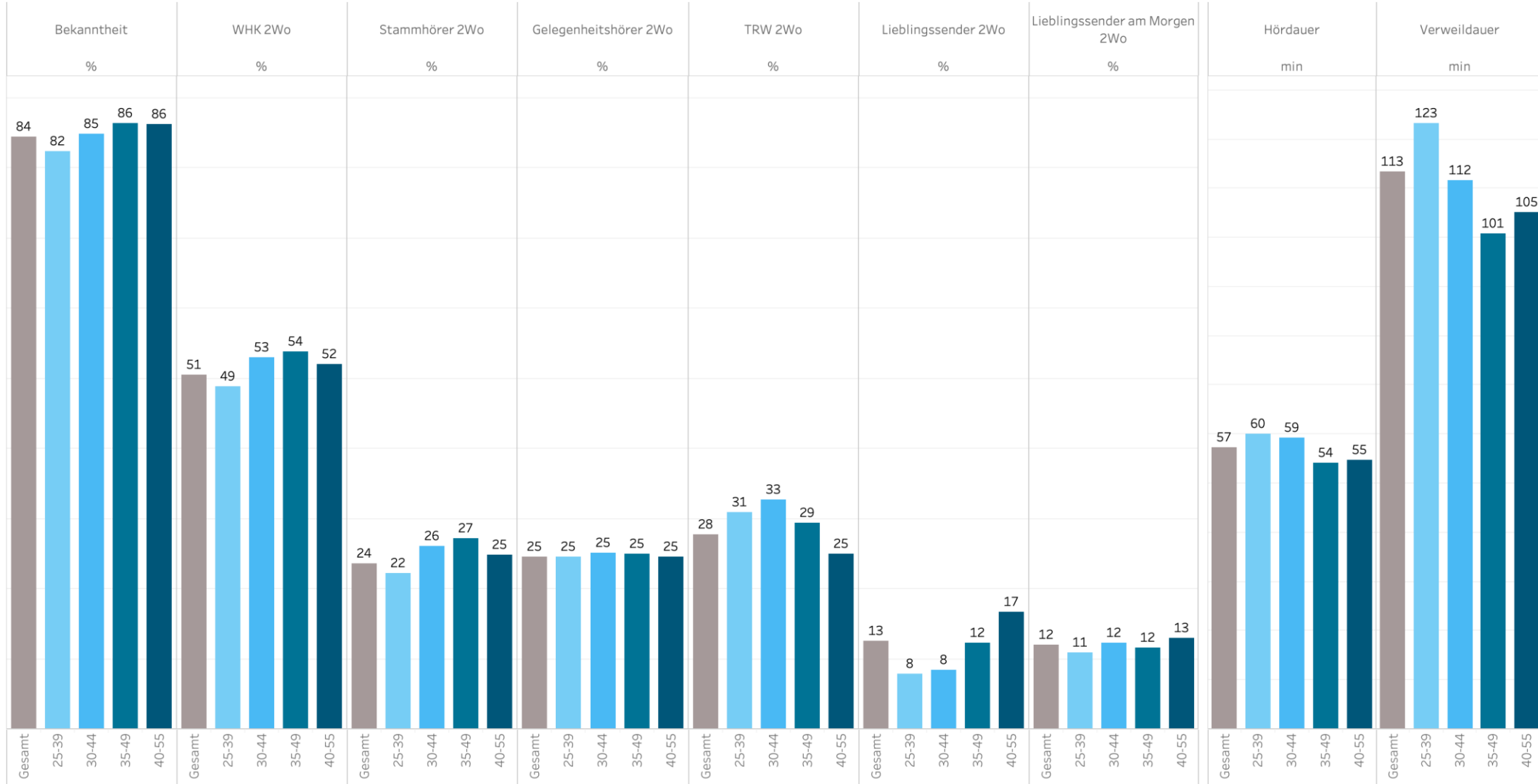
Modus:


CAWI



REICHWEITEN NUTZUNGSPROFIL

2026 I | Life Radio nach Zielgruppen





Filteroptionen:

Sendegebiet
Oberösterreich

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Sender
Life Radio

Min N ungw
Von 80

Zielgruppe

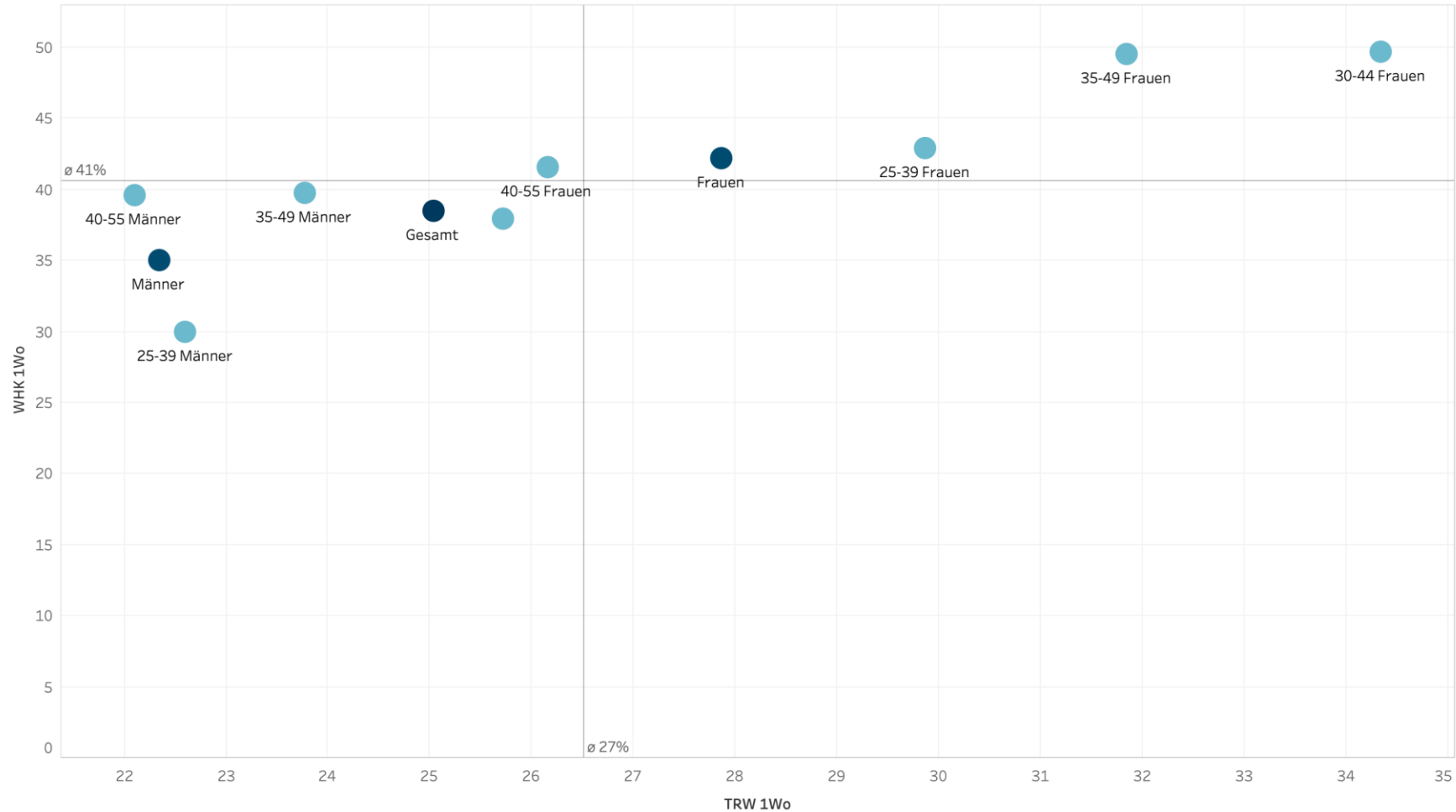
- Gesamt
- 25-39
- 30-44
- 35-49
- 40-55

MAS Partners
data driven decisions

REICHWEITEN MATRIX ZIELGRUPPENVERGLEICH

Auswahl
WHK 1Wo

2026 I | Life Radio
Relevant Set*WHK2Wo LR



Legende
■ Gesamt
■ Geschlecht
■ Alter 15er x Gesc..

Filteroptionen:

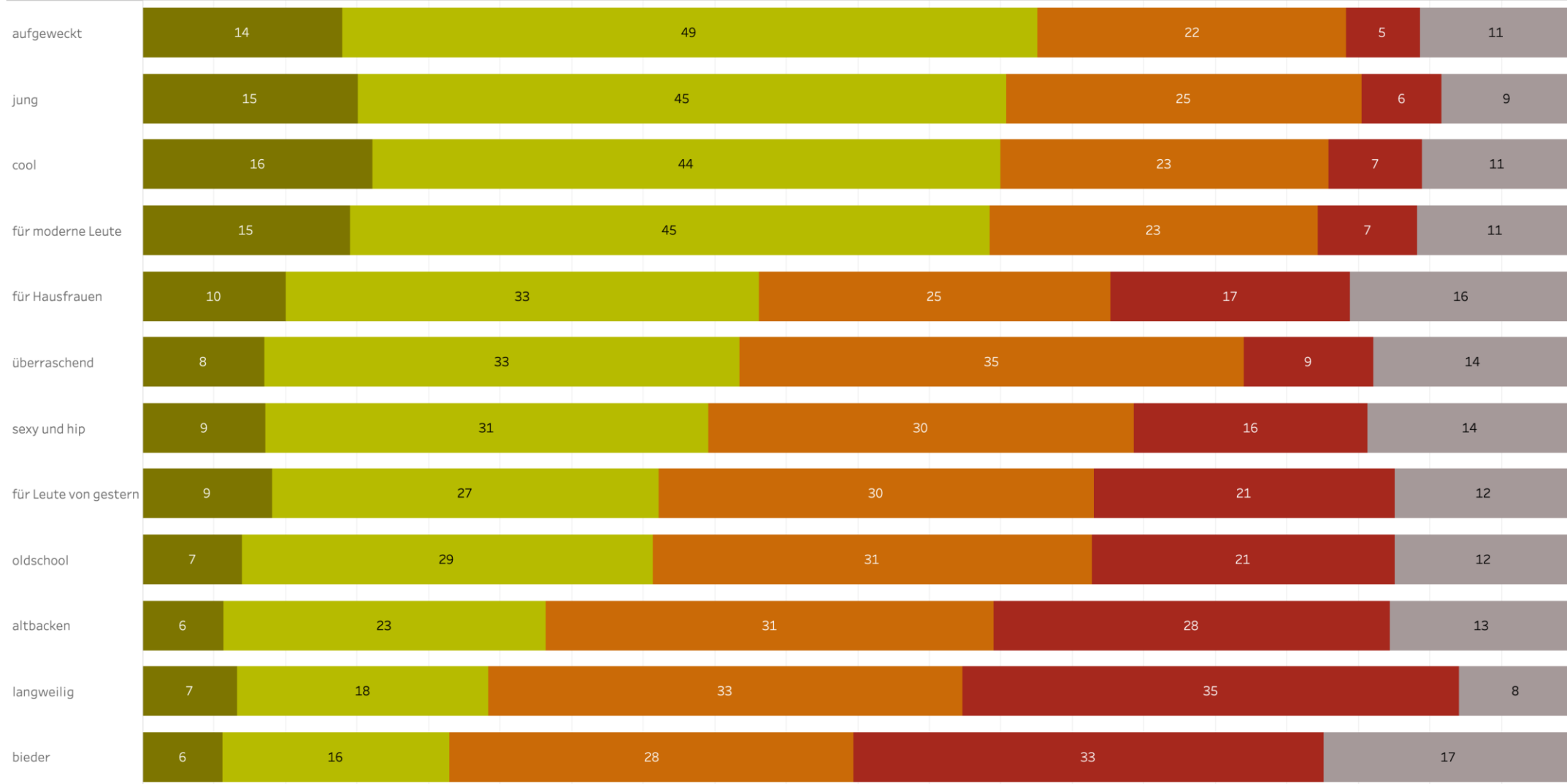
- Sendegebiet**
Oberösterreich
- Jahr + Welle**
2026 I
- Zielgruppenmerkmal**
Mehrere Werte
- Zielgruppe**
Alle
- Sender**
Life Radio
- Min: N ungw (SP)**
Von 80



Auswahl X
TRW 1Wo

MARKENIMAGE LIFE RADIO

2026 | Markenimage Life Radio in der Zielgruppe Gesamt (Basis: Marke bekannt)



Filteroptionen:

Sendegebiet
Oberösterreich

Jahr + Welle
Alle

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

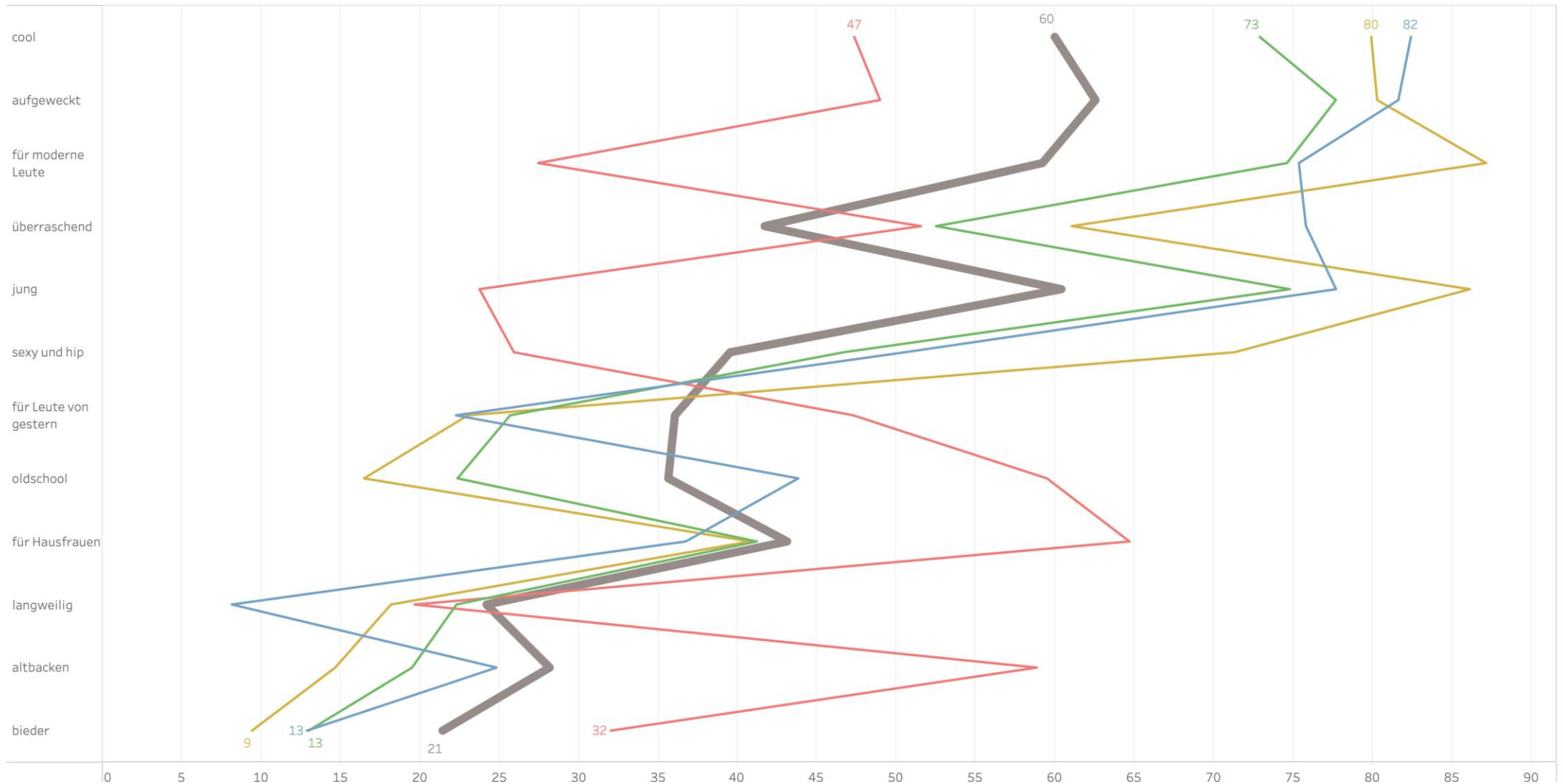
Zielgruppe
Gesamt

Kategorien

- weiß nicht
- trifft überhaupt nicht zu
- trifft eher nicht zu
- trifft eher zu
- trifft voll und ganz zu

MARKENIMAGE LIFE RADIO

2026 I | Markenimages Sender in Konkurrenz | Bewertungsdimension TOP2



Filteroptionen:

- Sendegebiet**
Oberösterreich
- Jahr + Welle**
2026 I
- Zielgruppenmerkmal**
Mehrere Werte
- Zielgruppe**
Gesamt
- Dimension**
TOP2
- Min N ungw**
Von 40

- Sender**
- 88.6, Q815
 - Hitradio Ö3, Q815
 - Krone Hit, Q815
 - Life Radio, Q810
 - Radio Oberösterreich, Q..

Musik

2026 I | MUSIKSTILE ÜBERSICHT

		A					B				
1	CHR	Kygo & Ava Max - Whatever	Ke\$ha - Tik Tok	Benson Boone - Beautiful Things	Hugel, J Balvon - I Adore you	Dua Lipa - Houdini	Leony - Don't Worry	Avril Lavigne - Girlfriend	Artemas - I Like The Way You Kiss Me	Lady Gaga - Abracadabra	David Guetta & OneRepublic - I Don't Wanna Wait
2	Millenium AC	Shania Twain - That Don't Impress Me Much	Bruno Mars - Grenade	Michael Schulte - Beautiful Reason	Ace Of Base - The Sign	Flo Rida feat. Ke\$ha - Right Round	Mr. Big - To Be With You	Rihanna - Only Girl in the World	Myles Smith - Nice To Meet You	Haddaway - What Is Love	Amy Macdonald - This Is The Life
3	Mix AC	The Weeknd - Blinding Lights	Taylor Swift - Opalite	Wham - Wake me up (before you gogo)	Green Day - Boulevard Of Broken Dreams	Avicii - Wake Me Up	Ed Sheeran - Shape Of You	Leony - Don't worry	Philip Bailey & Phil Collins - Easy Lover	The Calling - Wherever You Will Go	Walk The Moon - Shut Up And Dance
4	Oldies AC	Elton John - I'm Still Standing	Natasha Bedingfield - Unwritten	Lionel Richie - Dancing On The Ceiling	4 Non Blondes - What's Up (Short Version)	Chris De Burgh - Ship To Shore	Alphaville - Big In Japan	James Blunt - You're Beautiful	Marc Cohn - Walking In Memphis	Beloved - Sweet Harmony	Aha - Take on me
5	Rock	Nickelback - How You Remind Me	Deep Purple - Smoke On The Water	Ghost - Dance Macabre	Twisted Sister - We're Not Gonna Take It	Soundgarden - Black Hole Sun	Steppenwolf - Born To Be Wild	Thirty Seconds To Mars - Closer To The Edge	Nirvana - Smells Like Teen Spirit	Sum 41 - Still Waiting	AC/DC - T.N.T.
6	Schlager	Maite Kelly - Einfach Hello	Stereoact - Tausendmal berührt	Peter Cornelius - Du entschuldige i kenn di	Kerstin Ott - Ich hab's wirklich versucht	Semino Rossi - Magische Momente	Melissa Naschenweng - Alpenbarbie	Fantasy - Ein anderer Duft	Wolfgang Ambros - Es Lebe Der Zentralfriedhof	Helene Fischer - Ich will immer wieder...	Matthias Reim - Einsamer Stern
7	MOR	Beatles - Hello Goodbye	Reinhard Fendrich - Es lebe der Sport	Black - Wonderful Life	ABBA - Abracadabra	Dire Straits - Walk Of Life	ABBA - Lay All Your Love On Me	Chris De Burgh - The Lady In Red	Gloria Gaynor - I Will Survive	STS - Fürstenfeld	Elton John - Club At The End Of The Street

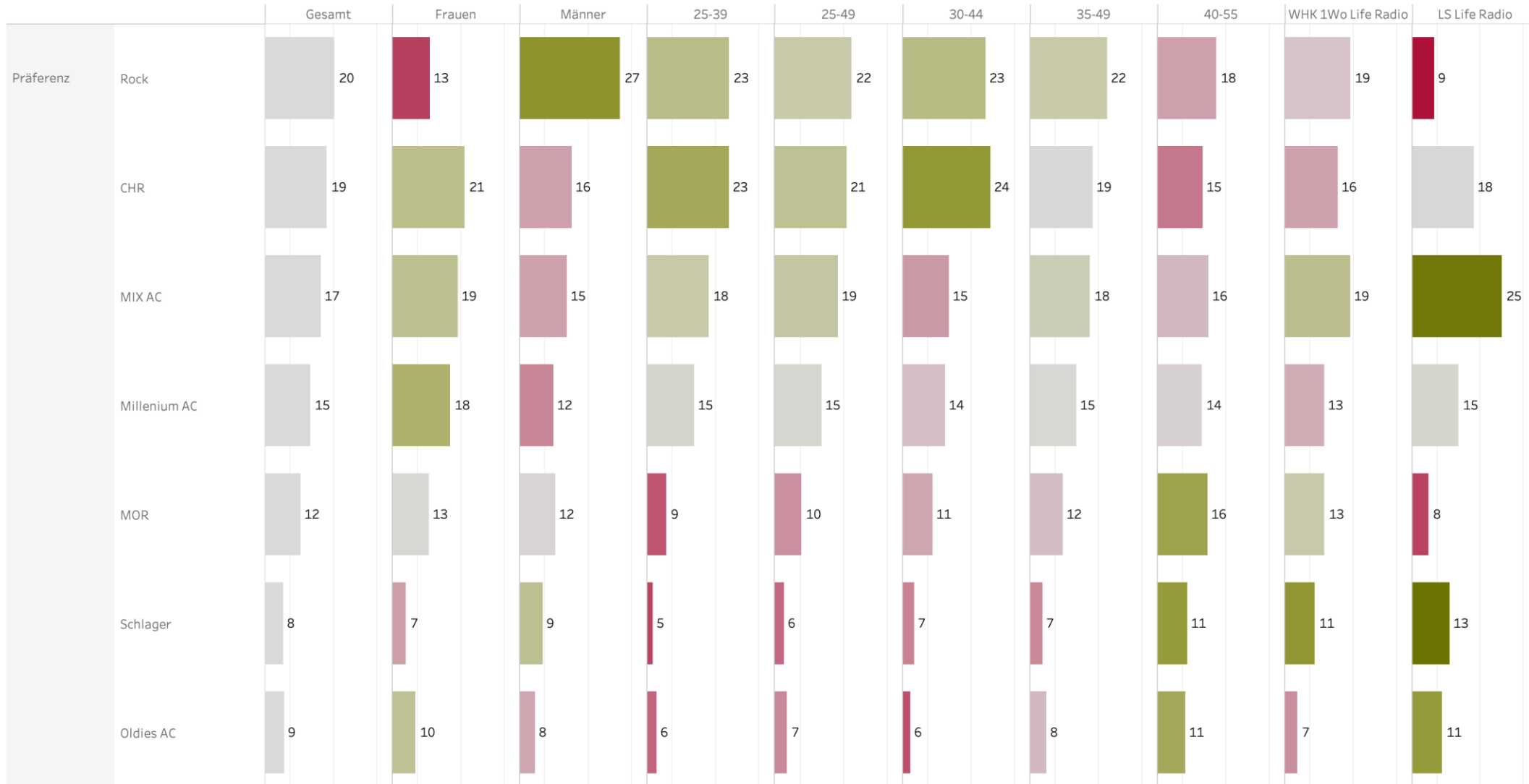


Filteroptionen:

Sendegebiet
Oberösterreich

MUSIKFORMATE PRÄFERENZ

2026 | Musikstilpräferenz nach Zielgruppen



Filteroptionen:

Sendegebiet
Oberösterreich

Jahr + Welle
Alle

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Mehrere Werte

N ungw (SP)
80 bis 601

2026 I | MUSIKMONTAGEN ÜBERSICHT

		A			B		
1	Current Pop	Ed Sheeran - Sapphire	Taylor Swift - Cruel Summer	Kamrad - So Good	Taylor Swift - The Fae of Ophelia	Myles Smith - Stargazing	Miley Cyrus - End Of The World
2	Current Dance	David Guetta & Sia - Beautiful People	Glockenbach - Lifeline	Lady Gaga - Abracadabra	Hugel, J Balvon - I Adore You	Kygo & Ava Max - Whatever	Robin Schulz - Million Good Reasons
3	Recurrent Pop	Weeknd, The - Save Your Tears	Camila Cabello feat. Ed Sheeran - Bam Bam	Rosa Linn - SNAP	Kamrad - I Believe	Coldplay - Higher Power	Nicky Youre & Dazy - Sunroof
4	Recurrent Dance	Leony - Remedy	Alvaro Soler x Topic - Solo Para Ti	Tove Lo - 2 Die 4	Lum!x feat. Pia Maria - Halo	Tate McRae - She's All I Wanna Be	Meduza & James Carter feat. Elley Duhé & Fast Boy - Bad
5	(Re-)Current Rock	Linkin Park - Final Masquerade	Volbeat - Time Will Heal	Sum 41 - Dopamine	Volbeat - Fallen	Aerosmith, Yungblud - My Only Angel	Fall Out Boys - Love From The Other Side
6	(Re)Current Austro Pop-Rock	Folkshilfe - Weit weg	Josh. - Von Dir ein Tattoo	Lemo - 1000 zu 1	Seiler & Speer - Principessa	Pizzera & Jaus - Zweifelturm	Josh. - Espresso & Tschianti
7	Urban 2000/2010	Beyoncé - Crazy In Love	Justin Timberlake - Rock Your Body	Usher - YEAH	Destiny's Child - Survivor	Macklemore - Can't Hold Us	Timbaland feat. Keri Hilson - The Way I Are
8	2010 Pop	Sia - Chandelier	Olly Murs - Dear Darlin	Ava Max - Sweet But Psycho	Carly Rae Jepsen - Call Me Maybe	Bruno Mars - Grenade	Shawn Mendes - Stitches
9	2010 Dance	Flo Rida - Club Can't Handle Me	David Guetta & Sam Martin - Dangerous	James Hype - More Than Friends	Rihanna & Calvin Harris - We Found Love	Jax Jones & Raye - You Don't Know Me	Major Lazer & Mo - Lean On
10	2010 PopDance	Lost Frequencies & Zonderling - Crazy	Felix Jaehn / Jasmine Thompson - Ain't Nobody	Avicii - Hey Brother	Lost Frequencies - Are You With Me	Kygo - Firestone	Mr. Probz - Waves
11	2010 Adult Pop	Coldplay - A Sky Full Of Stars	Bastille - Pompeii	Kaleo - Way Down We Go	Imagine Dragons - Believer	Hozier - Take Me To Church	OneRepublic - Counting Stars



Filteroptionen:

Sendegebiet
Oberösterreich

Nr
Mehrere Werte

2026 I | MUSIKMONTAGEN ÜBERSICHT

		A			B		
12	2000 Rock	The Calling - Wherever You Will Go	Sunrise Avenue - Fairytale Gone Bad	Bon Jovi - We Weren't Born To Follow	Green Day - 21 Guns	The Rasmus - In The Shadows	Kid Rock - All Summer Long
13	2000 Pop	Bruno Mars - Just The Way You Are	Kelly Clarkson - Because Of You	Robbie Williams - Supreme	Gnarls Barkley - Crazy	Amy McDonald - This Is The Life	Adele - Set fire to the rain
14	2000 Dance	Martin Solveig - Hello	Black Eyed Peas - I Gotta Feeling	Taio Cruz - Break Your Heart	Avicii - Levels	David Guetta feat. Kelly Rowland - When Love Takes	Lady Gaga - Poker face
15	90s Rock	R.E.M. - Losing My Religion	Liquido - Narcotic	The Cranberries - Zombie	Red Hot Chili Peppers - Under The Bridge	Lenny Kravitz - Fly Away	Spin Doctors - Two Princes
16	90s Pop	Natalie Imbruglia - Torn	Michael Jackson - Black Or White	Ace of Base - All That She Wants	Sophie B. Hawkins - Right Beside You	Texas - Summer Son	Fools Garden - Lemon Tree
17	90s Dance	Haddaway - What Is Love	Culture Beat - Mr. Vain	Gigi D'Agostino - The Riddle	La Bouche - Be My Lover	Corona - The Rhythm Of The Night	Dr. Alban - It's My Life
18	80s Rock	Asia - Heat of the Moment	Bryan Adams - Summer of 69	Joan Jett & The Blackhearts - I Love Rock 'N' Roll	Bon Jovi - You Give Love a Bad Name	Yes - Owner of a Lonely Heart	Midnight Oil - Beds Are Burning
19	80s Pop	Men at Work - Down Under	Whitney Houston - I Wanna Dance With Somebody	Murray Head - One Night in Bangkok	Kylie Minogue - I Should Be So Lucky	Madness - Our House	Eurythmics - Sweet Dreams
20	70s Pop late	ABBA - Voulez Vous	Hot Chocolate - You Sexy Thing	Blondie - Heart Of Glass	Bee Gees - Stayin' Alive	Boney M. - Rivers Of Babylon	KC & The Sunshine Band - That's The Way (I Like It)
21	Austropop Classics	Ambros, Wolfgang - Die Blume Aus Dem Gemeindebau	Falco - Junge Roemer	Cornelius, Peter - Reif Für Die Insel	Erste Allgemeine Verunsicherung - Märchenprinz	S.T.S. - Fürstenfeld	Fendrich, Rainhard - Macho Macho



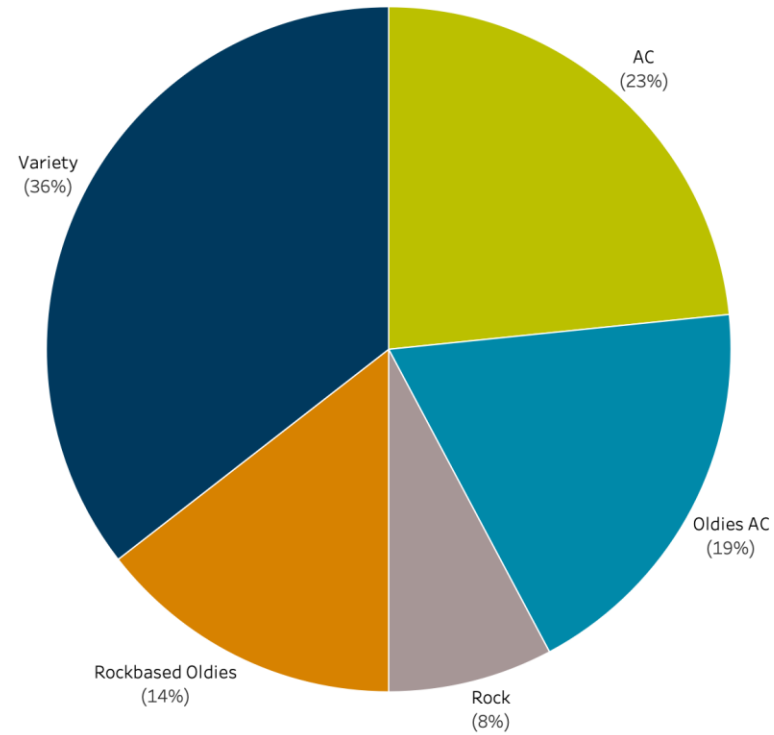
Filteroptionen:

Sendegebiet
Oberösterreich

Nr
Mehrere Werte

MUSIKMONTAGEN CLUSTERANALYSE

2026 I | Musikcluster in der Zielgruppe Gesamt



Filteroptionen:

Sendegebiet
Oberösterreich

Jahr + Welle
2026 I

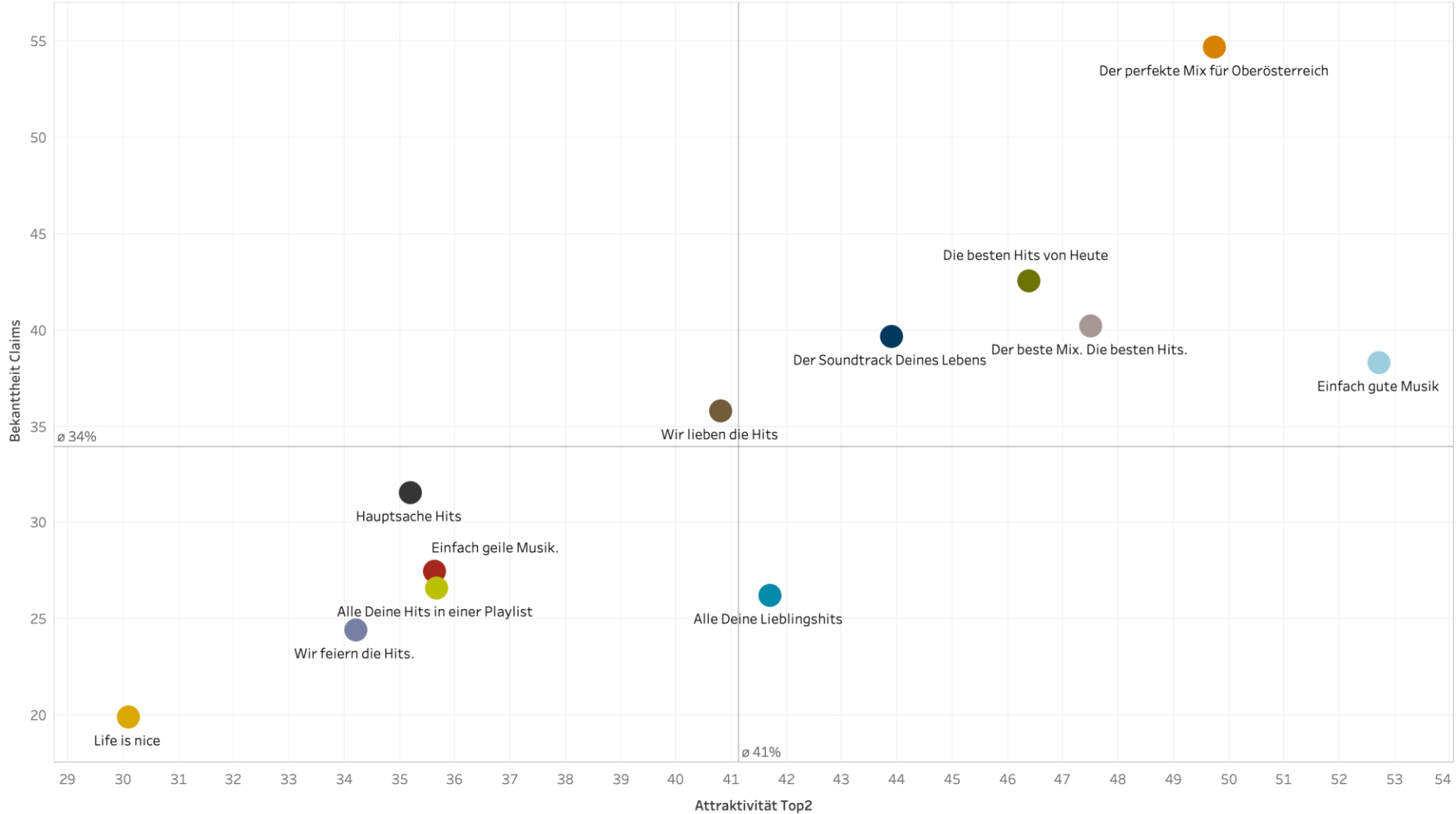
Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Gesamt

CLAIMS MATRIX

2026 I | Gesamt

Attraktivität Top2*Bekanntheit Claims



- Claims**
- Alle Deine Hits in einer Playl..
 - Alle Deine Lieblingshits
 - Der beste Mix. Die besten Hi..
 - Der perfekte Mix für Oberös..
 - Der Soundtrack Deines Lebe..
 - Die besten Hits von Heute
 - Einfach geile Musik.
 - Einfach gute Musik
 - Hauptsache Hits
 - Life is nice
 - Wir feiern die Hits.
 - Wir lieben die Hits

Filteroptionen:

Sendegebiet
Oberösterreich

Jahr + Welle
2026 I

Zielgruppenmerkmal
Mehrere Werte

Zielgruppe
Gesamt

Auswahl Attraktivität Claims
Attraktivität Top2

MAS Partners
data driven decisions

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.